



IFKA MINŐSÍTÉSEL RENDELKEZŐ FULL SERVICE MARKETINGÜGYNÖKSÉG



EFFIX – tudjuk, értjük, megvalósítjuk

Több tízéves szakmai tapasztalatunk birtokában olyan integrált marketing szolgáltatási kínálatot alakítottunk ki, amely a kutatás, marketing- és márkastratégia, online-offline kommunikáció kreatív tervezés és kivitelezés legfőbb területeit teljesen lefedi.

Legyen szó egy vállalkozás beindításáról vagy átszervezéséről, egy új termék, szolgáltatás bevezetéséről, vagy már működő üzleti folyamatok végrehajtásának marketingtámogatásáról, hátterünkkel és szaktudásunkkal széles körű támogatást nyújtunk partnereinknek az elképzeléstől a kivitelezésig.



Minősített szakértői tanúsítvány

Márka és arculatépítés fejlesztési csoport:

- Marketingtanácsadás és márkáépítés
- Arculati és grafikai tervezés

Szolgáltatásaink igénybevételére több támogatási program (GINOP, VEKOP) vissza nem térítendő forrást biztosít.



Pannon Fa- és Bútoripari Akkreditált Innovációs Klaszter - menedzsmentszervezet InnoDental Fogászati- és Egészségturisztikai Klaszter - menedzsmentszervezet



Menedzsmentszervezetként segítünk a klasztertagokkal való együttműködések kialakításában, amely meghatározott pályázati felhívások esetében többletpontot jelent a minősítési kritériumok értékelésekor.



EFFIX – szolgáltatásaink

EFFIXMARKETING



- * PIAC- ÉS MARKETINGKUTATÁS
- * BELSŐ VÁLLALATI KUTATÁS
- * STRATÉGIAI TERVEZÉS ÉS TANÁCSADÁS
- * BRANDING, MÁRKAÉPÍTÉS
- * MARKETING TANÁCSADÁS
- * PR ÉS TARTALOMMARKETING
- * KAMPÁNYLEBONYOLÍTÁS
- * RENDEZVÉNYEK
- * EU ÉS HAZAI PROJEKTEK DISSZEMINÁCIÓJA

EFFIXGRAFIKA



- * ARCULATTERVEZÉS
- * KREATÍV TERVEZÉS
- * KIADVÁNYSZERKESZTÉS
- * CSOMAGOLÁS DIZÁJN
- * NYOMDAI TERMÉKEK
- * REKLÁMAJÁNDÉKOK

EFFIXWEB



- * WEBDIZÁJN
- * WEBFEJLESZTÉS
- * KERESŐOPTIMALIZÁLÁS
- * SOCIAL MÉDIA ÉS KAMPÁNYMENEDZSMENT

EFFIXMÉDIA



- * FOTÓZÁS (TERMÉK-, ESEMÉNY-
PORTRÉ-, PORTFÓLIÓFOTÓZÁS)
- * REKLÁMFILM-KÉSZÍTÉS
- * ANIMÁCIÓ KÉSZÍTÉS
- * ONLINE – OFFLINE
MÉDIAVÁSÁRLÁS
- * SAJTÓKAPCSOLATOK

Szolgáltatási csomagjainkat minden esetben egyedileg, ügyfeleink céljai és elképzelései alapján állítjuk össze!



STRATÉGIAI PIAC- ÉS MARKETINGKUTATÁSI SZOLGÁLTATÁSOK

Objektív adatgyűjtés üzleti döntések megalapozásához

Miben segíthetünk?

- * Mit akarnak valójában a vevőim?
- * Kire, mire hallgat a célcsoportom?
- * Kik a versenytársaim?
- * Hatékony volt a kampányom?
- * Ismernek a piacon?
- * Milyen a megítélésem?
- * Fejleszteném a szervezetet, honnan induljak?
- * Hatékony az értékesítő hálózatom?
- * Új piacra lépek, szeretném felmérni a vevőket és versenytársakat.

Kutatási megoldásaink

- * Piac- és versenytárskutatás
- * Márkaértékkutatás
- * Piaci pozíció meghatározása
- * Szegmentálás, célcsoportjellemzők feltárása
- * Vevőköranalízis
- * Használat- és attitűdkutatás
- * Vevői és partneri elégedettségvizsgálat
- * Terméktesztek, koncepciófejlesztés, csomagolástereszt
- * Árvizsgálatok, értékesítési csatorna tesztelése
- * Kommunikáció és kampányhatékonyság
- * Munkavállalói kutatások, szervezeti hatékonyság vizsgálat

Amit kínálunk

Üzleti, vállalati döntéseket megalapozó kutatásokat végzünk B2B és B2C piacokon, partnereink fókuszpontjaira koncentrálva. Akár stratégiai tanácsadásra, akár eredménymérésre vagy egy konkrét piaci, szervezeti terület mélyelemzésére van szüksége, rendelkezésünkre áll a kutatási **módszerek teljes eszköztára**.

Kvalitatív módszertan: szakértői és lakossági mélyinterjú, fókuszcsoport, próbavásárlás, detektívtükrös vizsgálat.

Kvantitatív módszerek: in-hall, in-home kérdőíves megkérdezés, telefonos megkérdezés, online lekérdezés.



2 STRATÉGIAI TANÁCSADÁS ÉS TERVEZÉSI SZOLGÁLTATÁSOK

Tiszta pozicionálás, márkához illeszkedő stratégia, megvalósítható tervek

Miben segíthetünk?

- * Nemzetközi piacra lépnék, hogyan tegyem meg?
- * Új terméket vezetnek be, marketingtámogatás szükséges.
- * Hogyan növelhetem márkám ismertségét?
- * Vállalati brandet szeretnék építeni.
- * Újrapozícionálnám a termékeimet.
- * Belső kommunikációnk nem egységes.
- * Hogyan lehetnék hatékonyabb az online térben?
- * Marketingeszközeinket egységesen működtetnénk

Tanácsadási megoldásaink

- * Vállalati márkastratégia kialakítása
- * Brandépítés, márkaértékek meghatározása
- * Hazai és nemzetközi piaci bevezetés tervezése
- * Termék/szolgáltatás (újra)pozicionálása
- * Piacbővítési stratégia kialakítása
- * Kommunikációs stratégia
- * PR stratégia és közösségi marketing
- * Online és social média stratégia
- * Médiastratégia és -terv kidolgozása
- * SEO stratégia felépítése
- * Tartalommenedzsment
- * Employer branding kialakítása

Amit kínálunk

Az EFFIX-nél segítünk a márka versenytársakhoz viszonyított helyzetének azonosításában, az üzleti elképzelések alapján a marketing célrendszer kialakításában. Meghatározzuk a célcsoportokat, megfogalmazzuk a márkaüzenetet és olyan átfogó vagy részstratégiákat alakítunk ki, amelyek alapján vállalkozása hatékonyan, tervszerűen használhatja céljaihoz legjobban illő eszközöket és marketingmegoldásokat.



3 KIVITELEZÉS ÉS MEGVALÓSÍTÁS

Összhangban a stratégiával

Miben segíthetünk?

- * Pályázati pénzt nyertük, rendezvények, sajtómegjelenések, kiadványok kellenek – de nincs tapasztalatunk ebben.
- * Nincs belső csapatom a marketing feladatok ellátására.
- * Tudjuk mit szeretnénk, de nem tudjuk megvalósítani.
- * Szeretnék kitűnni a tömegből a szakmai rendezvényeken.
- * Sok kommunikációs eszközünk van, mégsem hatékonyak.
- * Kiadványainkat frissíteni kell – aztán nyomtatni is.
- * Blog? Honlapszöveg? Írni kellene, de nincs időnk.
- * Milyen céges ajándékokkal álljak elő munkatársaknak és partnereknek?

Amit kínálunk

A marketing legnehezebb része a legtöbb vállalat számára annak tervszerű végrehajtása – vagy olyan csapat megtalálása, akik bármely területen célorientáltan, hatékonyan veszik kézbe a megvalósítást. Az EFFIX-nél mindent biztosítunk, amit elvárhat egy teljes körű szolgáltatást nyújtó ügynökségtől – egy rövid lefutású, sales-orientált aktivitást pont olyan sikerrel vezénylünk le, mint egy időben elnyúló imázsépítő kampányt, miközben egy kézben felelünk annak minden eleméért.

Megvalósítási megoldásaink

- * Kommunikációs kampányok teljes körű lebonyolítása
- * Content marketing
- * Rendezvényszervezés
- * (Sajtónyilvános) események szervezése
- * Hazai és uniós finanszírozású projektek disszeminációja
- * Reklámajándékok
- * Kreatív arculathordozók kivitelezése
- * Nyomdai szolgáltatások



4 VIZUÁLIS TERVEZÉS, ARCULATI ELEMÉK ÉS MÁRKAKÉP KIALAKÍTÁSA

A márkában rejlő értékek vizuális megjelenítése

Miben segíthetünk?

- * Nincs kidolgozott, egységes arculata a vállalkozásomnak.
- * Az arculati elemek már nem felelnek meg a kor elvárásainak!
- * A modern marketingfelületeken nem él meg jól a meglévő arculatom.
- * Olyan kommunikációs anyagokra van szükségem, amivel nemzetközi piacokon is elfogadott leszek.
- * Szakmai eredményeimet nem közvetítik megfelelően a kommunikációs eszközeim.
- * Fejlődik a vállalkozásom, frissíteni szeretném a teljes arculatot.

Grafikai megoldásaink

- * Kreatív tervezés
- * Logótervezés és -frissítés
- * Kis- és nagyarculat tervezése
- * Kiadványszerkesztés
- * Csomagolástervezés
- * Márkaoldalak, honlapok grafikai tervezése

Amit kínálunk

Mielőtt bármilyen grafikai terv készítésébe fogunk, megbízóinkkal közösen kialakítjuk az elérendő célok rendszerét, megvizsgáljuk a célközönséget és a márkában rejlő értékeket. Legyen szó image oldak kialakításáról, logó- vagy arculattervezésről, kampánykreatívok vagy kiadványok tervezéséről, tapasztalt csapatunk mindig megtalálja a legkifejezőbb megjelenítést bármilyen tartalom kommunikációjának támogatására.



5 WEBOLDALAK ÉS ONLINE JELENLÉT

Vállalati márkához illeszkedő online megjelenések

Miben segíthetünk?

- * Láthatóvá szeretnék válni az online térben.
- * Honlapom nem felel meg a modern kor elvárásainak.
- * Weboldalam nem tükrözi piaci eredményeimet.
- * Márkám építéséhez használnám a social media csatornákat.
- * Hogyan valósítsak meg hatékony Facebook hirdetéseket?
- * Sokat költök online csatornákra, de nem hoznak eredményeket a hirdetések.

Webes megoldásaink

- * Landing page, single page, multi page oldalakhoz webdizájn kialakítása
- * Weboldalak full stack fejlesztése, programozása
- * Keresőoptimalizálás (SEO)
- * Kattintás alapú hirdetések, bannerek
- * Social media menedzsment, kampányok lebonyolítása

Amit kínálunk

Fejlődő és rohanó világunkban minden vállalkozás marketingstratégiájának nagy része digitális. Függetlenül attól, hogy vállalkozása régóta piacon lévő, vagy ambiciózus induló szervezet, a modern és „jól látható” digitális jelenlét lehetővé teszi, hogy szoros kapcsolatot tudjon kiépíteni ügyfeleivel és partnereivel. Az EFFIX tapasztalt csapata lépést tart a legújabb trendekkel, platformokkal, eszközökkel és technológiákkal – és készen áll segíteni az üzleti és marketing célok elérésében.



MÉDIAMEGJELENÉSEK, FOTÓ- & VIDEÓANYAGOK

Kreatív vizuális megjelenések menedzselése

Miben segíthetünk?

- * Hogyan állítsak össze hatékony médiatervet?
- * Hol és hogyan jelenjek meg a nyomtatott sajtóban?
- * Milyen szakmai online/offline felületeken érdemes jelen lenni?
- * Hogyan kommunikáljam a projekteredményeket?
- * Szeretném, ha a sajtó jelen lenne az eseményeimen!
- * Sokat költök online megjelenésre, mégsem hatékony!
- * Nem tudok professzionális fotókat készíteni a megjelenésekhez!
- * Új bemutatkozó filmre lenne szükségem.

Média megoldásaink

- * Online/offline médiavásárlás, megjelenések menedzsmentje
- * Médiaanyagok tartalmi és vizuális kivitelezése
- * Sajtókapcsolatok irányítása, sajtóanyagok elkészítése
- * Imázs- és reklámfilm-készítés
- * Fotózás (termék-, esemény-, portré-, portfóliófotózás)
- * Animáció készítés

Amit kínálunk

A kommunikációra szánt kiadás jelentős részét teszi ki a médiafoglalás összege – a médiaszolgáltatókkal kialakított kapcsolatrendszerünknek köszönhetően optimalizált és hatékony offline médiatervet állítunk össze, a megjelenéseket a tervezéstől az utánkövetésig menedzseljük. Támogatjuk ügyfeleinket a vonzó vizuális tartalmak elkészítésében: termékekről, eseményekről, helyszínekről professzionális fotókat, bemutatkozáshoz image- és reklámfilmeket, videókat készítünk különböző felületekre optimalizálva.

MINTAPROJEKTEK

Hazai és nemzetközi piacokon, a legkülönbözőbb szektorokban és iparágakban működő Megbízóink fejlődését segítettük.



EFFIX – projektjeink voltak

Szektor: hazai és nemzetközi B2B

Piac: kevés szereplős gyártói piac, innovációérdekelt felhasználókkal

Üzleti cél: hazai vevőkörbővítés, nemzetközi piacra lépés

Marketingcél: markáns pozicionálás és márkaépítés itthon és külföldön

Megbízóink céljai

Megbízónk egyedi technológiai megoldással készülő termékeket forgalmaz hazai és nemzetközi közepes- és nagyvállalatok

részére, dinamikus növekedési potenciálját egyrészt hazánkban, másrészt további uniós piacon kívánja kihasználni.

Feladatunk komplex piacbővítési és piacra lépési stratégia, az ezekre épülő tervek felépítése és a támogató eszközök kivitelezése volt.

Effix megoldások

- * Komplex piac és versenytárselemzés hazai és nemzetközi környezetben
- * Vállalati márkaépítés, branding stratégia kidolgozása
- * Részletes kommunikációs stratégia: médiastratégia, PR stratégia, közösségi média és eseménymarketing stratégia
- * SEO vizsgálat és koncepció hazai és nemzetközi környezetben
- * Webdesign és -fejlesztés
- * Kis- és nagyarculat tervezése
- * Kiadvány- és katalógustervezés
- * Tartalommarketing, fordítás
- * Fotózás, imázsfilm forgatás



EFFIX – projektjeink voltak

Szektor: hazai B2B

Piac: kevés szereplős, speciális kereslet és kínálat oldallal

Üzleti cél: piacbővítés, értékesítési volumen növelése

Marketingcél: arculatfrissítés, ismertségnövelés, egységes és tervszerű megjelenések

Megbízóink céljai

Hazai KKV szereplő számára márkafrissítés: a klasszikus arculatot felváltó innovatív ipari szereplő image és szektorbeli vezető szerep megjelenítését tűztük ki célul, értékeinek vizuális és tartalmi megjelenítése mellett. A megbízónál problémaként jelentkezett marketingtevékenységének eseti jellege, és a nem egységes márkamegjelenítés a különböző eszközökön.

Effix megoldások

- * Versenytársak és iparági szereplők márkaértékelemzése, kommunikációvizsgálat
- * Szektorális piaci és marketing trendek
- * Célcsoportok, végfelhasználók elemzése
- * USP és pozicionálás
- * Kreatív koncepció kialakítása
- * Integrált kommunikációs stratégia
- * Online kommunikáció, PR és CSR terv
- * Grafikai tervezés, kis- és nagyarculat
- * Tartalom frissítése, szövegírás
- * A különböző kommunikációs anyagok kreatív fejlesztése
- * Nyomdai előkészítés



EFFIX – projektjeink voltak

Szektor: két, egymástól eltérő hazai regionális B2C

Piac: sokszereplős fogyasztói

Üzleti cél: piacbővítés, értékesítési volumen növelése

Marketingcél: ismertségnövelés (bevezetés szakaszban), image megerősítése (érettség szakaszban)

Megbízóink céljai

Megbízónk egy Nyugat–Dunántúlon működő mikrovállalkozás, amely két eltérő karakterisztikájú piacon kínál prémium termékeket.

Mindkét piac esetén a pozíció megerősítését tűztük ki célul a márkaértékek vizuális kommunikációjának megalkotásával, illetve frissítésével.

Effix megoldások

- * Versenytársak és iparági szereplők márkaértékelemzése, kommunikációvizsgálat
- * Kreatív koncepció kialakítása
- * Ismertségnövelő kommunikációs terv
- * Grafikai tervezés: layout és katalógustervezés
- * Webdesign és -fejlesztés
- * Nyomdai előkészítés és kivitelezés



EFFIX – projektjeink voltak

Szektor: hazai B2B és B2C, nemzetközi B2B

Piac: sokszereplős, prémium fogyasztói és szervezeti felhasználókkal

Üzleti cél: B2B partnerkör bővítése

Marketingcél: piaci helyzetnek megfelelő vizuális megjelenítés különböző felületeken

Megbízóink céljai

Megbízónk mind végfelhasználóknak, mind szolgáltatóknak értékesíti prémium minőségű saját gyártású termékeit, köztük a világon egyedülálló technológiával gyártottakat is. Nemzetközi ügyfelei a legnagyobb iparági felhasználók. Arculata, arculathordozói frissítésre szorultak, feladatunk a piaci pozíciónak, illetve az egyedi K+F+I sajátosságoknak megfelelő vizuális megjelenés tervezése és online/offline jelenlét biztosítása volt.

Effix megoldások

- * Versenytársелеmzés digitális környezetben
- * Digitális média tanácsadás piacszerzési és brandépítési céllal
- * Vizuális (grafikai megjelenési) stratégia kidolgozása
- * Digitális termékfotó-manipuláció/retusálás
- * Webdesign és -fejlesztés
- * Új termékkatalógus koncepciójának kidolgozása



EFFIX – projektjeink voltak

Szektor: hazai B2B

Piac: kevés szereplős, több szegmensben működő ipari felhasználókkal

Üzleti cél: B2B partnerkör bővítése

Marketingcél: piaci információk bővítése, piaci pozíció javítása a beavatkozási pontoknál történő fejlesztésekkel

Megbízóink céljai

Megbízónk ipari felhasználó számára értékesíti saját gyártású termékeit itthon és külföldön egyaránt. Eredményességének növeléséhez olyan információkra volt szüksége, amelyek objektíven mutatják saját és versenytársai megítélését a vevők körében, illetve előrejelzik a piac alakulását a vevői várakozások tükrében.

Effix megoldások

- * Szekunder kutatás a piaci sajátosságok megismerésére
- * Szakértői interjúk
- * 600 elemből álló adatbázis építése két ország iparági szereplőiről
- * Meghatározott ismérvek alapján adatbázistisztítás
- * Telefonos és online kvantitatív kutatás, témakörök:
- * Spontán és támogatott ismertség felmérése
- * Megbízó és versenytársainak megítélése
- * Termékhasználat, vevői preferenciák
- * Piac értékelése, várakozások
- * Adattisztítás, adatelemzés
- * Javasolt beavatkozási pontok meghatározása

ARCULATI ÉS GRAFIKAI TERVEZÉS

INDIKATÍV IDŐEGYSÉGEK, EGYEDI AJÁNLATKÉRÉS SZÜKSÉGES!

Szolgáltatásaink:

arculattervezés, arculatfrissítés, kreatívtervezés, online és offline kiadványszerkesztés,
online és offline hirdetések, animált hirdetések zárt- és közterületi reklámok,
webbannerek, webdesign, animációk, illusztrációk, kiállítás installációk,
üzlet/iroda dekoráció



ARCULATTERVEZÉS, ARCULATFRISSÍTÉS

Logótervezés, logófrissítés: min. 10 óra

Logótervezés mellé, javastolt további szolgáltatás:

Arculattervezés

KISARCULAT TERVEZÉS: 15 óra

logó alapján max. 5 arculathordozó kidolgozása*

NAGYARCULAT TERVEZÉS: 30 óra

logó alapján max. 10 arculathordozó kidolgozása*

NAGYARCULAT ARCULATI KÉZIKÖNYVVEL: 50 óra

logó alapján kidolgozva a brand (miért van szükség arculatra, a kommunikáció, szöszedet),
formai alapok, hivatalos elnevezések,
a logó (méretezés és izolációs távolság, a vizuális rendszer és ahogy ne használjuk, színek és ahogy ne használjuk),
tipográfia (elsődleges betűtípusok, másodlagos betűtípusok)
fotók logó alapján max. 15 arculathordozó kidolgozása*

* Választható arculathordozók

- * névjegy,
- * e-mail lábléc,
- * levélpapír,
- * ügyviteli nyomtatványok,
- * borítékok,
- * mappa,
- * bélyegző,
- * prezentációs sablon (ppt),
- * jegyzetömb,
- * gépjármű dekoráció,
- * kiállítási stand (pop up, roll up, molinó, stb.),
- * hirdetés alap (újsághirdetés, óriásplakát, plakát, stb.),
- * kiadvány alap layout,
- * termékcsoomagolás/termékcímke,
- * iroda/üzem információs rendszer (belső táblák, feliratok, cégtábla, zászlók),
- * munkaruha (póló, ing, láthatósági mellény, téli sapka, baseball sapka, kabát, pulóver, stb.),
- * reklámajándéktárgyak,
- * közösségi média profil (FB, Linkedin profil, cover kép)



KIADVÁNYTERVEZÉS

Cégbemutató kiadvány/termékkatalógus:

Az ár tartalmazza:

borító és layout tervezés, tördelés-szerkesztés,
fotók előkészítése, nyomdai előkészítés, anyag leadása
nyomdailag előkészített pdf-ben

Az ár nem tartalmazza:

egyedi illusztrációk, 3D ábrák készítése,
szövegírás, fordítás, korrektúra, képvásárlás, fotózás

Méretek: A5 / LA4 / 21 × 21 cm / A4

Terjedelem:

8 oldal (borító+belív): **16 óra**
12 oldal (borító+belív): **20 óra**
16 oldal (borító+belív): **24 óra**
20 oldal (borító+belív): **28 óra**
24 oldal (borító+belív): **32 óra**

További terjedelmek számítása:

8 oldal ára + 4 oldalanként: **+4 óra**
pl.: 52 oldal (borító+belív): **60 óra**

Szórólap:

Az ár tartalmazza:

borító és layout tervezés, tördelés-szerkesztés, fotók
előkészítése, nyomdai előkészítés, anyag leadása
nyomdailag előkészített pdf-ben

Az ár nem tartalmazza:

egyedi illusztrációk, 3D ábrák készítése, szövegírás,
fordítás, korrektúra, képvásárlás, fotózás

Méretek: A6 / 15 × 15 cm / 21 x 21 cm / LA4 / A5 / A4

Terjedelem:

4 oldal: **8 óra**
6 oldal (leporelló esetén): **12 óra**
8 oldal: **16 óra**



HIRDETÉSEK, REKLÁMHORDOZÓK GRAFIKAI TERVEZÉSE

Az ár tartalmazza:

layout tervezés, tördelés-szerkesztés, fotók előkészítése, nyomdai előkészítés, anyag leadása nyomdailag előkészített pdf-ben

Az ár nem tartalmazza:

egyedi illusztrációk, 3D ábrák készítése, szövegírás, fordítás, korrektúra, képvásárlás, fotózás, kivitelezés.

Roll up: 5 óra

Sajtófal - pop up: 8 óra

Molinó: 4 óra

Plakát: 6 óra

Óriásplakát: 6 óra

Nyomtatott sajtóhirdetés (max. A4): 4 óra

Statikus online hirdetés (FB poszt/hirdetés, banner): 3 óra

Animált online hirdetés/banner (max 4 állás): min. 15 óra

Animált reklám: további egyeztetést igényel



WEBDESIGN

Landing page - webdesign 20 óra

1 célt kiszolgáló, konverzióra ösztönző landoló oldal grafikai tervezése

pl.: 1 termék bemutatása – vásárláshoz

egyedi ajánlat – ajánlatkérés

ingyenes letöltések – hírlevél feliratkozás

Az ár tartalmazza:

cég/termék arculathoz illeszkedő webdesign, célra fókuszált szerkezet felépítése, Call to Action elemek tervezése, beágyazások (pl. videók, albumok, dokumentumok, közösségi média), kapcsolatfelvételi lehetőség

Az ár nem tartalmazza:

menüsor, sitebuild, programozás, SEO (keresőoptimalizálás), egyedi illusztrációk, 3D ábrák készítése, szövegírás, fordítás, korrektúra, képvásárlás, fotózás, jogi dokumentumok (ÁSZF, GDPR, stb.)

Single page weboldal (1 oldalas) – webdesign 25 óra

Az ár tartalmazza:

egy oldalas weboldal grafikai tervezése, max. 4 menüponttal, cég/termék arculathoz illeszkedő webdesign, felhasználóbarát szerkezet, Call to Action elemek tervezése, beágyazások.

Az ár nem tartalmazza:

sitebuild, programozás, SEO (keresőoptimalizálás), egyedi illusztrációk, 3D ábrák készítése, szövegírás, fordítás, korrektúra, képvásárlás, fotózás, jogi dokumentumok (ÁSZF, GDPR, stb.)

Multi page weboldal – webdesign 50 óra

Az ár tartalmazza:

főoldal + max. 4 aloldal grafikai tervezése, cég/termék arculathoz illeszkedő webdesign, felhasználóbarát szerkezet, Call to Action elemek tervezése, beágyazások.

Az ár nem tartalmazza:

sitebuild, programozás, SEO (keresőoptimalizálás), egyedi illusztrációk, 3D ábrák készítése, szövegírás, fordítás, korrektúra, képvásárlás, fotózás, jogi dokumentumok (ÁSZF, GDPR, stb.)

ELÉRHETŐSÉGEINK

E-MAIL

info@effix.hu

TELEFON

00 36 30 969 3620

VEZETÉKES TELEFON

00 36 99 788 174

TELEPHELY

H-9400 Sopron, Temető u. 6.

POSTACÍM

H-9400 Sopron, Malompatak u. 13.